

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN



§1 GELTUNGSBEREICH

Für die Geschäftsbeziehung sowie für alle zukünftigen Geschäfte zwischen der Firma Marcel Drechsler - Mediendesign, Firmensitz Feldstraße 17, 09471 Bärenstein und den Bestellern gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung oder zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Bestellers erkennt Marcel Drechsler - Mediendesign nur an, wenn dies ausdrücklich und in Schriftform vereinbart wurde.

§2 ANWENDBARES RECHT UND GERICHTSSTAND

Die Geschäftsbeziehungen zwischen Marcel Drechsler - Mediendesign und dem Besteller unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist Annaberg-Buchholz, sofern der Besteller Kaufmann ist.

§3 LIEFERUNG UND LEISTUNG

Falls nicht anders vereinbart, erfolgt die Lieferung von Waren an die vom Besteller angegebene Lieferadresse. Die Gefahr geht auf den Besteller über, sobald die Lieferung an ihn übergeben wurde. Dies gilt auch im Falle von Teillieferungen. Angaben über die Lieferfrist sind unverbindlich, sofern nicht ausnahmsweise der Liefertermin verbindlich zugesagt wurde. Dies gilt nicht bei Verträgen mit einem Unternehmer. Vereinbarte Liefertermine gelten als eingehalten, wenn die Ware zum vereinbarten Liefertermin dem Frachtführer übergeben wurde. Verzögert sich die Versendung versandbereiter Ware aus Gründen, die nicht von Marcel Drechsler - Mediendesign zu vertreten sind, so kann Marcel Drechsler - Mediendesign die Waren auf Kosten und Gefahr des Bestellers einlagern. Marcel Drechsler - Mediendesign ist berechtigt, andere Unternehmen mit der Durchführung von Aufträgen oder Teilen von Aufträgen zu betrauen. Gläubiger des Vergütungsanspruches bleibt in diesen Fällen Marcel Drechsler - Mediendesign. Marcel Drechsler - Mediendesign behält sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten, wenn eine durch unvorhergesehene Umstände und Hindernisse, insbesondere höhere Gewalt, staatliche Maßnahmen, Nichterteilung behördlicher Genehmigungen, Arbeitskämpfe jeder Art, Sabotage, Rohstoffmangel oder unverschuldete verspätete Materialanlieferungen, hervorgerufene Liefer- und Leistungsverzögerung länger als sechs Wochen andauert und diese nicht von Marcel Drechsler - Mediendesign zu vertreten ist. Bei Verzug der Annahme hat Marcel Drechsler - Mediendesign zusätzlich zu dem Zahlungsanspruch das Recht, wahlweise einen neuen Liefer- bzw. Leistungstermin zu bestimmen oder vom Vertrag zurückzutreten. Wenn der Besteller Aufträge, Arbeiten, Planungen und dergleichen ändert oder abbricht, bzw. die Voraussetzungen für die Leistungserstellung ändert, wird er Marcel Drechsler - Mediendesign alle dadurch anfallenden Kosten ersetzen und Marcel Drechsler - Mediendesign von allen Verbindlichkeiten gegenüber Dritten freistellen.

§4 NUTZUNGSRECHTE

Der Besteller erwirbt mit der vollständigen Zahlung für die Dauer und im Umfang des Vertrages die Nutzungsrechte an allen von Marcel Drechs-

ler - Mediendesign im Rahmen dieses Auftrags gefertigten Arbeiten, soweit die Übertragung nach deutschem Recht oder den tatsächlichen Verhältnissen (besonders für Musik-, Film- und Fotorechte) möglich ist, für die Nutzung im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland.

§5 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei der Bestellung von Waren gelten die im Zeitpunkt der Lieferung allgemein geltenden Listenpreise, es sei denn, es ist ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart. Im Empfängerland für das Geschäft erhobene Steuern, Taxen usw. übernimmt Marcel Drechsler - Mediendesign nicht. Zollerhöhungen etc. nach Vertragsabschluss gehen zu Lasten des Bestellers. Bei Prospektangaben bleiben Änderungen ausdrücklich vorbehalten. Warenlieferungen sind sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug zahlbar, es sei denn, andere Zahlungsbedingungen sind schriftlich vereinbart worden. Marcel Drechsler - Mediendesign behält sich vor, auch per Nachnahme zu liefern. Schecks, Wechsel und sonstige Zahlungsmittel werden nur erfüllungshalber entgegengenommen und ändern nichts an der Fälligkeit, wobei Kosten zu Lasten des Bestellers gehen. Sofern der Sitz des Bestellers außerhalb Deutschlands ist, liefert Marcel Drechsler - Mediendesign nur gegen Vorkasse. Die Lieferung von bei Internet-Auktionen erworbenen Waren an den Besteller erfolgt erst nach Eingang des Kaufpreises. Die Vergütung für erbrachte Dienstleistungen ist vom Besteller sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug zahlbar, es sei denn, andere Zahlungsbedingungen sind schriftlich vereinbart worden. Schecks, Wechsel und sonstige Zahlungsmittel werden nur erfüllungshalber entgegengenommen und ändern nichts an der Fälligkeit, wobei Kosten zu Lasten des Bestellers gehen.

§6 RÜCKGABERECHT BEI FERNABSATZVERTRÄGEN

Bei Fernabsatzverträgen kann der Besteller, sofern er Verbraucher ist, die erhaltene Ware ohne Angabe von Gründen innerhalb von zwei Wochen durch Rücksendung der Ware zurückgegeben. Ein Widerrufsrecht besteht neben dem Rückgaberecht nicht. Voraussetzung für die Rückgabe sind erhebliche Mängel des Produktes, die nicht auf dem vom Besteller signierten Korrekturabzug vermerkt waren. Die Frist zur Rücksendung beginnt frühestens mit Erhalt der Ware und dieser Belehrung. Nur bei nicht paketversandfähiger Ware (z.B. bei sperrigen Gütern) kann die Rückgabe auch durch ein Rücknahmeverlangen in Textform erklärt werden, also z.B. per Brief, Fax oder E-Mail. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung der Ware oder des Rücknahmeverlangens. In jedem Falle erfolgt die Rücksendung auf Kosten und Gefahr von Marcel Drechsler - Mediendesign. Die Rücksendung oder das Rücknahmeverlangen hat zu erfolgen an: Marcel Drechsler - Mediendesign, Feldstraße 17, 09471 Bärenstein. Ein Rückgaberecht scheidet aus bei der Lieferung von Waren, die nach Spezifikationen des Bestellers angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind oder die auf Grund ihrer Beschaffenheit nicht für eine Rücksendung geeignet sind. Im Falle einer wirksamen Rückgabe sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) herauszugeben. Bei

einer Verschlechterung der Ware kann Marcel Drechsler - Mediendesign Wertersatz verlangen. Dies gilt nicht, wenn die Verschlechterung der Ware ausschließlich auf deren Prüfung - wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre - zurückzuführen ist. Im Übrigen kann der Besteller die Wertersatzpflicht vermeiden, indem er die Ware nicht wie ein Eigentümer in Gebrauch nimmt und alles unterlässt, was deren Wert beeinträchtigt.

§7 EIGENTUMSVORBEHALT

Die gelieferten Waren bleiben bis zur Erfüllung aller Forderungen aus dem Vertrag im Eigentum von Marcel Drechsler - Mediendesign, im Falle, dass der Besteller eine juristische Person des öffentlichen Rechts, oder ein Unternehmer in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit ist, auch darüber hinaus aus der laufenden Geschäftsbeziehung bis zum Ausgleich aller Forderungen, die Marcel Drechsler - Mediendesign im Zusammenhang mit dem Vertrag zustehen. Bei Zahlungsverzug des Bestellers, auch aus anderen und zukünftigen Lieferungen/Leistungen durch Marcel Drechsler - Mediendesign, oder bei Vermögensverfall des Bestellers kann Marcel Drechsler - Mediendesign vom Vertrag zurücktreten und ist dazu berechtigt, die Geschäftsräume des Bestellers zu betreten und die Vorbehaltsware an sich zu nehmen. Im Falle einer Vergütung nach Rücknahme sind Marcel Drechsler - Mediendesign und der Besteller sich einig, dass diese zum gewöhnlichen Verkehrswert des Vertragsgegenstandes im Zeitpunkt der Rücknahme erfolgt. Der Besteller trägt sämtliche Kosten der Rücknahme und Verwertung; Verwertungskosten werden ohne Nachweis mit 5% des gewöhnlichen Verkaufswertes vereinbart, wobei eine Erhöhung oder Reduzierung auf Nachweis von Marcel Drechsler - Mediendesign oder durch den Besteller möglich ist. Die Geltendmachung des Eigentumsvorbehalts oder die Pfändung des Liefergegenstands durch Marcel Drechsler - Mediendesign gelten nicht als Vertragsrücktritt, sofern der Besteller Kaufmann ist. Für Test- und Vorführzwecke gelieferte Gegenstände und Entwürfe verbleiben im Eigentum von Marcel Drechsler - Mediendesign. Sie dürfen vom Besteller nur aufgrund gesonderter schriftlicher Vereinbarung über den Test- und Vorführzweck hinaus benutzt werden. Eine Verwendung, Vervielfältigung, Veränderung und eine Weitergabe an Dritte wird hiermit strengstens untersagt.

§8 AUFRECHNUNG, ZURÜCKBEHALTUNGSRECHT

Das Recht zur Aufrechnung steht dem Besteller nur zu, wenn seine Gegenansprüche von Marcel Drechsler - Mediendesign anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Besteller nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

§9 GEWÄHRLEISTUNG

Die von Marcel Drechsler - Mediendesign in Typenlisten, Prospekten, Druckschriften und auf der Internetseite gemachten Angaben stellen keine Beschaffenheitsgarantie im Sinne von § 443 BGB dar. Besondere technische Anforderungen und Verwendungszwecke sind bei Auftragserteilung schriftlich und abschließend festzulegen und müssen von Marcel Drechsler - Mediendesign schriftlich bestätigt werden. Der Besteller ist in diesem Fall zur Abnahme verpflichtet. Der Besteller hat bei Eingang unverzüglich die Ware nach allen technischen Anforderun-

gen und zumutbaren Prüfungsmethoden zu prüfen, ggf. auch bei seinen Kunden, in jedem Fall vor Fertigung. Zeigen sich erst bei Beginn der Fertigung Mängel, so ist diese sofort zu stoppen. In allen Fällen ist Marcel Drechsler - Mediendesign sofort schriftlich zu benachrichtigen. Der Besteller gibt Marcel Drechsler - Mediendesign Gelegenheit zur Überprüfung, einschließlich der Besichtigung, Durchführung von Probelaufen und Einsicht in die Unterlagen. Qualitätsmängel sind abschließend und ausreichend spezifiziert sofort zu melden. Ist die gelieferte Ware mangelhaft, so besteht ein Anspruch auf Nachbesserung. Ist diese unmöglich, fehlgeschlagen oder unzumutbar verzögert, so kann der Besteller Herabsetzung der Vergütung (Minderung) verlangen oder vom Vertrag zurücktreten. Sofern bezüglich eines Produktes die Herstellerfirma in erreichbarer Nähe eine Reparaturmöglichkeit unterhält, kann Marcel Drechsler - Mediendesign den Besteller darauf verweisen, die Reparatur an dieser Stelle durchführen zu lassen (Recht von Marcel Drechsler - Mediendesign, den Fehler festzustellen und zu beheben). Hierdurch werden die gesetzlichen Gewährleistungsrechte des Bestellers nicht berührt. Alle Rückvergütungen für bezahlte Zölle stehen Marcel Drechsler - Mediendesign zu und der Besteller ist damit einverstanden, Marcel Drechsler - Mediendesign die Unterlagen, die zur Erlangung solcher Rückerstattungen nötig sind, zur Verfügung zu stellen und ihm behilflich zu sein.

§10 TRANSPORTSCHÄDEN

Nur sofort bei Auslieferung festgestellte und unverzüglich schriftlich an Marcel Drechsler - Mediendesign und an den Spediteur gemeldete Fehlmengen können berücksichtigt werden. Soweit es sich um ein Geschäft unter Kaufleuten handelt, gelten die verschärferten Vorschriften des HGB (§§ 377 ff HGB). 1. Äußerlich erkennbare Schäden an den Sendungen sind durch den Ablieferer der Sendung (Bahn, Post, Spediteur usw.) sofort auf dem Frachtbrief durch Tatbestandsaufnahme oder in sonst geeigneter Weise bescheinigen zu lassen. Die Beförderungsunternehmen sind hierzu verpflichtet. 2. Bei äußerlich nicht erkennbaren Schäden, Mängeln oder Gewichtsminderungen am Inhalt, die sich zeigen, ist sofort mit dem weiteren Auspacken aufzuhören. Das abliefernde Transportunternehmen ist umgehend schriftlich haftbar zu machen und zur Tatbestandsaufnahme und Feststellung des Schadens aufzufordern, und zwar: a. bei der Post (Postamt) - sofort am Tage der Zustellung, b. bei der Bahn Güter- oder Expressabfertigung - sofort am Tage der Zustellung, c. bei Kraftwagenspediteuren bzw. Fuhrunternehmen - sofort am Tage der Zustellung nach Ablieferung der Ware. In allen Fällen sind Ware und Verpackung bis zur Aufnahme des Tatbestandes durch den Beauftragten des Transportunternehmens in dem Zustand zu belassen, in dem sie sich bei der Entdeckung des Schadens befinden.

§11 HAFTUNG

Schadenersatzansprüche außerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsansprüche kann der Besteller gegenüber Marcel Drechsler - Mediendesign nur bei Vorsatz oder grobfahrlässigem Verhalten geltend machen. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht bei schuldhafter Verletzung von Kardinalpflichten und/ oder wesentlichen Vertragspflichten, sowie dann nicht, wenn der Schaden üblicherweise durch eine Haftpflichtversicherung gedeckt ist. Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit von durch-

geführten Projektmaßnahmen trägt der Besteller. Das gilt insbesondere für den Fall, dass Werbemaßnahmen oder andere Aufträge gegen die Vorschriften des Wettbewerbsrechts, des Urheberrechts und der speziellen Werberechtsgesetze verstoßen. Jedoch ist Marcel Drechsler - Mediendesign verpflichtet, auf rechtliche Risiken hinzuweisen, sofern diese bei der Vorbereitung bekannt werden. Der Besteller stellt Marcel Drechsler - Mediendesign von Ansprüchen Dritter frei, wenn Marcel Drechsler - Mediendesign nach Mitteilung von Bedenken im Hinblick auf die Zulässigkeit der Werbemaßnahmen auf ausdrücklichen Wunsch des Bestellers gehandelt hat. Erachtet Marcel Drechsler - Mediendesign für die durchzuführenden Maßnahmen eine wettbewerbsrechtliche Prüfung durch eine besonders sachkundige Person oder Institution für erforderlich, so trägt der Besteller nach Abstimmung die Kosten. In keinem Fall haftet Marcel Drechsler - Mediendesign wegen der in den Werbemaßnahmen enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Bestellers. Marcel Drechsler - Mediendesign haftet auch nicht für die patent-, urheber- und markenrechtliche Schutz- oder Eintragungsfähigkeit der im Rahmen des Vertrages gelieferten Ideen, Anregungen, Vorschläge, Konzeptionen, Entwürfe, etc.

§ 12 DATENSCHUTZ

Der Besteller stimmt der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten ausdrücklich zu. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung gegebenenfalls an verbundene Unternehmen weitergegeben. Alle persönlichen Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Zum Zwecke der Kreditprüfung behält sich Marcel Drechsler - Mediendesign einen Datenaustausch mit anderen Konzernunternehmen sowie gegebenenfalls mit Auskunfteien vor.

§ 13 LIEFERUMFANG UND NACHBESSERUNG

Die Rechnung an den Besteller wird versandt, sobald der Besteller alle Waren oder Leistungen im Rahmen des signierten Angebotes erhalten hat. Nachbesserungen oder Veränderungen, die nicht auf grobe Mängel zurückzuführen sind und nicht dem signierten Angebot entsprechen, werden in jedem Falle separat berechnet.

§ 14 ENTWÜRFE

Dem Besteller übergebene Entwürfe sind, wenn im Auftrag nicht anders formuliert, Teil des Werkvertrages. Im Werkvertrag und im vorhergehenden Angebot ist eine bestimmte Anzahl von Entwürfen vermerkt, die dem Besteller zusteht. Wurde die im Werkvertrag und im vorhergehenden Angebot festgelegte Anzahl von Entwürfen von Marcel Drechsler - Mediendesign geliefert, gilt der Werkvertrag als Erfüllt. Dies gilt auch, bei nichtgefallenen Entwürfen seitens des Bestellers. Weitere vom Besteller geforderte Entwürfe werden mit dem aktuell geltenden Stundensatz abgerechnet. Entwürfe, die nicht zur Realisation gekommen sind und vom Besteller verworfen wurden, verbleiben im Eigentum von Marcel Drechsler - Mediendesign, es sei denn, der Besteller vergütet die Entwürfe und erwirbt damit die erweiterten Nutzungsrechte.

§ 14 RÜCKTRITT

Der Besteller hat das Recht vorzeitig vom Vertrag zurück zu treten. Alle bis Dato entstandenen Kosten sind Marcel Drechsler - Mediendesign in vol-

ler Höhe zu Erstaten. Dazu zählen Kosten für Recherchen, Muster, Entwürfe sowie eine Vergütung für alle bislang geleisteten Arbeitsstunden. Jedwede geistige Leistung durch Marcel Drechsler - Mediendesign unterliegt dem Urheberrecht der Bundesrepublik Deutschland. verbleiben im Eigentum von Marcel Drechsler - Mediendesign, es sei denn, der Besteller vergütet die Entwürfe und erwirbt damit die erweiterten Nutzungsrechte.

Bärenstein, Oktober 2011